**Платные услуги населению**

В январе 2022 г. населению Московской области по предварительным данным было оказано платных услуг на 55,0 млрд рублей, что составило 108,1% (в сопоставимых ценах) к январю 2021 г.

**Объем платных услуг населению по видам**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Январь 2022 г. |
| млн рублей | в % кянварю 2021 г. (в сопоставимых ценах) | в % к итогу |
| **Платные услуги** | **54953,0** | **108,1** | **100,0** |
| в том числе: |  |  |  |
| бытовые | 8884,0 | 87,9 | 16,2 |
| транспортные | 4067,1 | 124,7 | 7,4 |
| услуги почтовой связи, курьерские услуги | 299,6 | 91,3 | 0,5 |
| из них: |  |  |  |
| услуги курьерской доставки | 53,6 | - | 0,1 |
| телекоммуникационные | 2489,7 | 79,4 | 4,5 |
| жилищные | 5597,9 | 118,7 | 10,2 |
| коммунальные | 15864,8 | 98,0 | 28,9 |
| учреждений культуры | 1645,6 | 237,9 | 3,0 |
| услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 830,2 | 843,4 | 1,5 |
| услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья | 1225,4 | 131,4 | 2,2 |
| физической культуры и спорта | 818,8 | 109,0 | 1,5 |
| из них: |  |  |  |
| услуги фитнес-центров и спортивных клубов | 109,3 | - | 0,2 |
| медицинские | 5003,9 | 128,0 | 9,1 |
| услуги специализированных коллективных средств размещения | 948,4 | 99,5 | 1,7 |
| из них: |  |  |  |
| услуги санаторно-курортных организаций | 590,9 | 100,5 | 1,1 |
| ветеринарные | 371,7 | 136,9 | 0,7 |
| юридические | 717,0 | 77,2 | 1,3 |
| системы образования | 4226,1 | 142,5 | 7,7 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | 135,5 | 103,4 | 0,3 |
| прочие платные услуги | 1827,2 | 122,5 | 3,3 |
| из них: |  |  |  |
| электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий | 51,0 | - | 0,1 |